



Introduktion til vores ESG-rapport

Denne bæredygtighedsrapport udtrykker en **milepæl** for Scanseason, da det er vores første rapportering omkring vores indsatser indenfor bæredygtighed. Rapporten for 2024/2025 viser status og udtrykker **vores fokus på bæredygtighed** via udvalgte nøgletal og verdensmål.

Vi ønsker at medvirke til en **mere bæredygtig fremtid**, og vi har iværksat en lang række initiativer for et understøtte denne indsats.

Vi har en ambition om at rapportere efter VSME-standarden. Omfanget af data til denne standard er dog så omfattende, at datagrundlaget skal etableres over en længere årrække.

Vi rapporterer derfor efter **FSR's hoved- og nøgletal**, hvilket giver et fuldt tilfredsstillende billede af vores indsatser indenfor bæredygtighed.

Jesper Lund Wimmer
Direktør



Introduktion til SCANSEASON A/S

Hos Scanseason leverer og producerer vi varer til alle livets øjeblikke
– primært til detailhandlen.

Vi fokuserer på høj kvalitet, innovation og bæredygtighed i vores sortiment, der spænder fra gaveindpakning til folieballoner. I et tæt samarbejde med vores kunder, sikrer vi skræddersyede løsninger, der skaber værdi og fornyelse i butikkernes sæsonudvalg.

Scanseason A/S har rødder tilbage til 1940 hvor Erhard Gerner Larsen grundlagde virksomheden under navnet Dansk Papirforsyning.

I dag drives virksomheden af 3. generation i familien, Thomas Cramer Dalsgaard, samt Lars Galvit der kom til som medejer i 2010.

Grundlag for bæredygtighedsrapport

Vores bæredygtighedsrapport og ESG-nøgletal er baseret på FSR's ESG hoved- og nøgletal samt FN's verdensmål.

FSR's ESG hoved- og nøgletal er anbefalet af Finansforeningen/CFA Society Denmark, FSR/Danske Revisorer og Nasdaq. Det er den overordnede hensigt at harmonisere og standardisere nøgletal for bæredygtighed - bl.a. for bedre sammenlignelighed.

FN's verdensmål skal sætte kurs mod en mere bæredygtig udvikling for vores planet frem mod 2030.





Bæredygtighedsstrategi

Vi har sat som mål at være bedst til at forstå forbrugernes fester og omsætte denne viden til innovative koncepter. Samtidig har vi et ansvar for at sikre, at vores forretningspraksis bidrager til en bæredygtig fremtid. Vi har en ambition om efter at være førende indenfor vores branche i den grønne omstilling.

Vi skal være en attraktiv arbejdsplads for vores medarbejdere ved at sikre en høj trivsel, et sundt og sikkert arbejdsmiljø samt gode udviklingsmuligheder.

Vi ønsker at indtænke bæredygtighed som en central del af vores værdikæde og forretningsmodel, med særligt fokus på reduktion af vores miljømæssige fodaftryk.

Vores governance skal holde en høj standard og være en integreret del af vores virksomhed.

SCANSEASON A/S

Bæredygtighed - som en integreret del af strategien

Fra efteråret 2024 begyndte en mere struktureret indsats for at sikre, at bæredygtighed er en integreret del af Scanseasons strategi og forretningsmodel.

Med assistance fra en ekstern konsulent blev det formelle grundlag etableret i form af en bæredygtighedsstrategi, ESG-politik med tilhørende målsætninger.

På tværs af hele Scanseason er der **iværksat en lang række initiativer** for at understøtte vores målsætninger.

Initiativer som eksempelvis dækker områder som reduktion af vores CO₂-udledninger i vores værdikæde, nedbringe emballageforbruget i vores produkter, indkøbe "refurbished" PC'ere og mobiltelefoner samt styrke medarbejdertilfredsheden.

Der **følges op på målsætningerne** i regi af ledergruppen med en aftalt frekvens..

Vi har sat nogle ambitiøse målsætninger for vores CO₂-udledninger – bl.a. ved at **tilslutte os SBTi** om 42 % reduktion af scope 1 og 2 inden 2030. Dette skal vi evne at balancere med vores ambition om at vækste vores omsætning og dermed vores forretning.

Dette er grundlæggende et paradoks og modsætningsfyldt. Så arbejdet med at sikre en mere bæredygtig fremtid skal være **en integreret del af forretningsstrategien** for at få vækst og reduktion af CO₂-udledninger til at balancere.

Organisatorisk har vi **styrket vores indsats** indenfor vores tekniske indkøb og CSR ved at etablere et separat team med øget fokus på CSR-området inklusiv de mange lovmæssige krav, som påvirker vores forretning. Dette gælder eksempelvis regelsæt om Udvidet Producentansvar og Single Use Plastic.

"Scanseason er forpligtet til at minimere miljøpåvirkning og fremme bæredygtighed på alle niveauer af vores drift, hvorfor vi bl.a. har tilsluttet os SBTi. Vi anerkender vores ansvar i forhold til miljøet og stræber efter at implementere bæredygtige praksisser gennem hele vores værdikæde."

SCANSEASON A/S

Reduktion af CO2-emissioner

I Scanseason har vi tilsluttet os SBTi og dermed målsætningen af at reducere vores CO2-emissioner fra scope 1 og scope 2 inden udgangen af 2030. Vores baseline for vores reduktionsmål er 2022/23.

Desuden arbejder vi på at nedbringe vores CO2-emissioner fra scope 3.

CO2e scope 1

27,9ⁱ
ton

2024/2025

CO2e scope 1

39,7ⁱ
ton

2022/2023

Reduktion i scope 1 skyldes i væsentlig grad udfasning af fossile biler, som reducerer forbrug af benzin og diesel. Forbrug til el-biler indregnes i scope 2.



Reduktion af CO2-emissioner – scope 2

Opvarmning af vores 2 lokationer sker udelukkende med fjernvarme med en meget høj anvendelse af vedvarende energikilder. Reduktion af CO2 fra opvarmning kan derfor alene ske ved reduktion af forbrug.

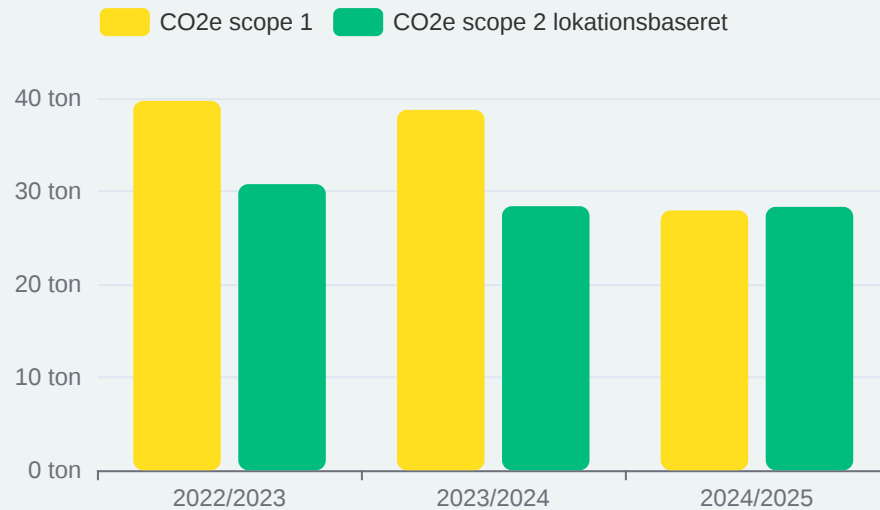
Udfasning af fossile biler vil øge scope 2, som følge af udledning fra el-produktion til el-biler. Vores estimat er en 80 % reduktion i total CO2-emissioner ved skift fra diesel til el.

Vi har fået installeret et 50 kWh solcelleanlæg, hvilket vil nedbringe vores CO2-emissioner fra el-produktion, når dette er fuldt indfaset.



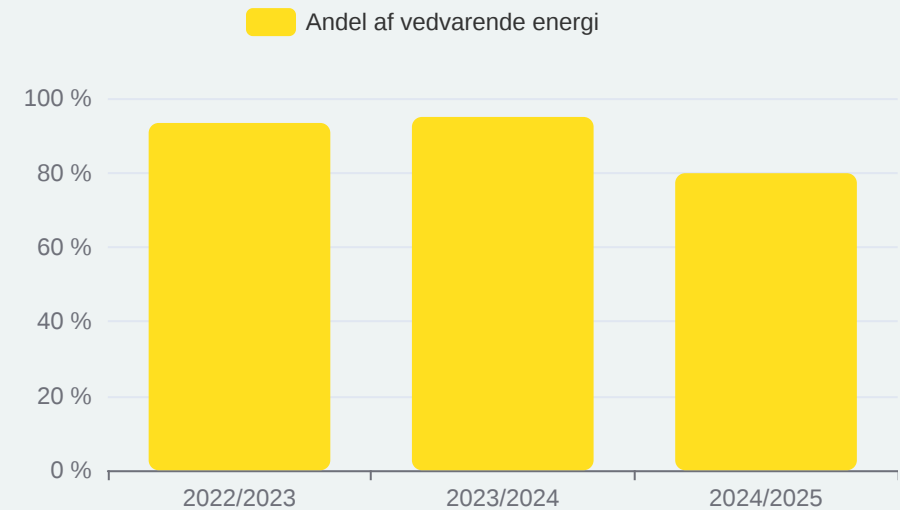
Scope 1 og 2 samt vedvarende energi

Graferne illustrerer udviklingen i vores samlede CO₂-emissioner fra hhv. scope 1 og 2 (lokationsbaseret) samt den samlede andel af vedvarende energi fra vores samlede energiforbrug (dvs. el-forbrug og opvarmning)



Vores samlede CO₂-emissioner er faldet 20,3 % fra 2022/23 til 2024/25. Dette dækker over et fald på 29,7 % i scope 1 og 9 % i scope 2.

Den fremtidige egenproduktion af el fra solceller vil få scope 2 til at falde yderligere.



I årene 2023/23 og 2023/24 har vi en meget høj andel af vedvarende energi fra forbrug af el og fjernvarme. Faldet fra 2023/24 til 2024/25 skyldes en ændret klassificering af forbrænding af affald, hvormed andelen af vedvarende i energi i Næstved falder fra 94,8 % til 54,16 % fsa. opvarmning. Dette påvirker den samlede andel og er årsag til det samlede fald.

FN's Verdensmål

Vi bruger 3 af FN's verdensmål som guidende for at vores initiativer.

Vi arbejder målrettet efter en ligestilling mellem kønnene, så alle køn er repræsenteret i hele virksomheden og den daglige ledelse såvel som i den øverste ledelsesorgan i form af vores bestyrelse.

Det er helt naturligt for os løbende at øge andelen af bæredygtig energi i form af udfasning af fossile køretøjer, brug af fjernvarme på vores lokationer og installation af solceller.

Vores værdikæde er både omfattende og kompleks, og vi stiller krav til alle typer af leverandører til at sikre en mere bæredygtig produktion – både med fokus på det miljømæssige og sociale aspekt.



Ligestilling Mellem Kønnene

Vi skal opnå ligestilling mellem kønnene og styrke kvinders og pigers rettigheder og muligheder



Bæredygtig Energi

Vi skal sikre, at alle har adgang til pålidelig, bæredygtig og moderne energi til en overkommelig pris



Ansvarligt Forbrug og Produktion

Vi skal sikre bæredygtigt forbrug og produktion

Initiativer indenfor Miljø (E)

I Scanseason har vi enten færdiggjort eller igangsat følgende initiativer for at nedbringe vores CO₂-emissioner indenfor scope 1 og scope 2;

- Vores **fossile køretøjer skal udfases** inden udgangen af 2026. Fossile køretøjer skal i udgangspunktet erstattes med el-biler eller undtagelsesvis hybrid-biler. Vores estimerer for overgangen fra diesel til el udviser en estimeret nedbringelse af CO₂-emissioner med 80 %.
- På vores lokation i Næstved er der i efteråret 2024 **etableret et solcelleanlæg** på 50 kWh. Anlægget dækker et tagareal på 286 m² og har en teoretisk PV-generatoreffekt på 59,04 kWh samt en forventet nyttevirkningsgrad(PR) på ca. 88 % – svarende til 59.352 kWh/årligt. Dette overstiger det samlede el-forbrug på lokationen i Næstved, hvoraf Scanseason aftager 62 %. Men forbrug og egenproduktion er ikke et 1:1-forhold, da egenproduktionen naturligvis afhænger af antal solskinstimer på ét år, hvorfor egenproduktion er lav i vinterhalvåret, mens forbruget er stabilt. For perioden januar-april 2024 sammenlignet med samme periode i 2025 faldt forbruget fra el-nettet med 27 %. Dette dækker over et fald på 3 % i januar til 62 % i april for at afspejle, hvornår egenproduktionen er størst.
- Vores arbejds-PC'ere udskiftes over en årrække på 4 år med **"refurbished"** modeller. PC'erne er istandsat og certificeret, hvormed vi på denne måned medvirker til at forlænge deres levetid, nedbringe emballageforbruget og dermed reducere mængden af e-affald.
- Ved indkøb af arbejdsmobiler bestræber vi os på at indkøbe "refurbished" modeller for i lighed med indkøbet af PC'ere at **reducere mængden af e-affald**. Udbuddet af "refurbished" mobiltelefoner er dog indtil nu relativt begrænset.
- Antallet af store **printere er reduceret** fra tre til én printer, og vi måler fremadrettet på vores printerforbrug.
- Der er **udarbejdet varmerapport** for lokationen i Næstved i foråret 2025, og der pågår et arbejde med at optimere varmeudnyttelsen – både på lager og på kontor. Dette sker bl.a. ved udskiftning af radiatorer og reparation af kaloriferer.
- **Klimaskærmen forbedres** i form af udskiftning af vinduer. Dette arbejde forventes påbegyndt maj/juni 2026.

FSC – ansvarligt skovbrug

Scanseason har siden 2022 (licenskode FSC C174905) været FSC®-certificeret og arbejder aktivt for at fremme ansvarligt skovbrug gennem vores produktsortiment og leverandørsamarbejder.

Som led i certificeringen gennemfører vi **årlige audits** med ekstern FSC-auditør, hvor både produkter, mærkning og den bagvedliggende dokumentation bliver kontrolleret. Dette sikrer, at vi lever op til FSC's standarder og understøtter en transparent og troværdig værdikæde.

Vores samarbejde med leverandører udvikles løbende med særligt fokus på materialevalg. I øjeblikket arbejder vi målrettet med at introducere produkter fremstillet af **100 % genanvendt FSC®-certificeret papir**, som et konkret bidrag til ressourceeffektivitet og cirkulær økonomi.

I 2023 blev Scanseason tildelt **FSC-prisen** som anerkendelse for vores engagement og synlighed i forbindelse med FSC Ugen. Kampagnen havde til formål at styrke forståelsen for FSC's formål og værdier – både internt og eksternt – og sætte fokus på vigtigheden af ansvarligt indkøb og dokumenteret bæredygtighed.



Udvidet Producentansvar og bæredygtig emballagehåndtering

Som producent og importør er Scanseason omfattet af det Udvidede Producentansvar (UPA), hvilket forpligter os til at tage ansvar for vores produkters miljøpåvirkning – særligt emballagens – gennem hele livscyklussen. Det omfatter blandt andet **håndtering, sortering og genanvendelse** efter endt brug.

I praksis betyder det, at vi indsamler og dokumenterer data om typer og mængder af emballage på de produkter, vi importerer, og indrapporterer disse data i henhold til gældende lovgivning. På baggrund heraf **betaler vi miljøbidrag**, som understøtter korrekt affaldshåndtering og fremmer cirkulære løsninger i hele værdikæden.

For at sikre ansvarlig og effektiv håndtering af emballage er vi medlem af **Emballageretur**, som er en kollektiv ordning godkendt til at varetage disse opgaver på vegne af tilsluttede virksomheder. Samarbejdet sikrer compliance og understøtter vores målsætning om øget genanvendelse og reduceret affald, i tråd med vores overordnede bæredygtighedsstrategi og ESG-politik.

Det Udvidede Producentansvar bidrager til at **styrke cirkulær økonomi** og stiller samtidig øgede krav til både produktudvikling og leverandørsamarbejde. Derfor arbejder vi løbende med at:

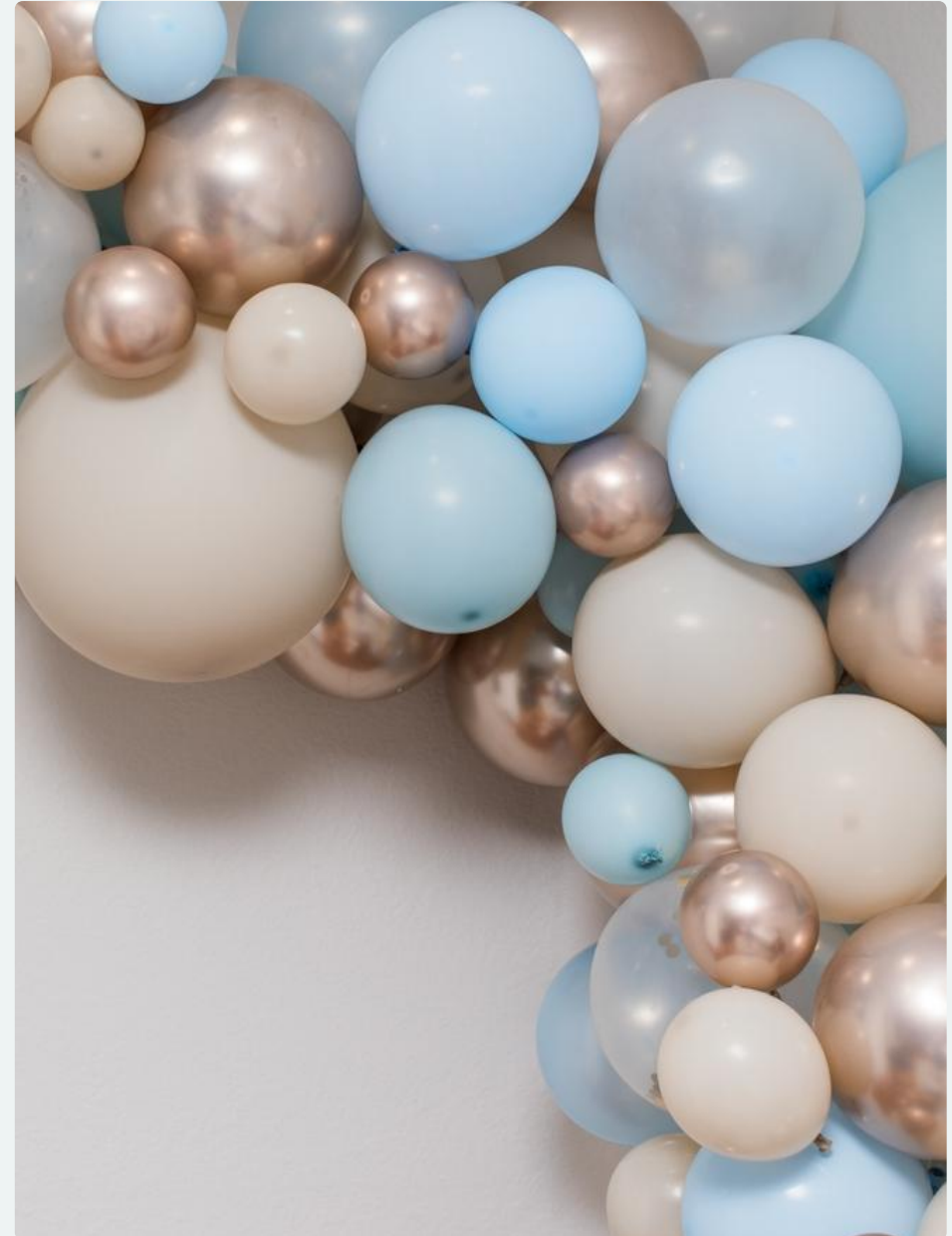
- Optimere design og materialevalg med henblik på genanvendelighed og ressourceeffektivitet.
- Sikre transparens og datagrundlag fra vores leverandører.
- Stille skærpede krav til bæredygtighed i vores emballagevalg og leverandøraftaler.

Latexballoner og EU's Single Use Plastic-direktiv

I 2024 solgte Scanseason i alt **12,9 millioner latexballoner** til vores B2B-kunder, som videreformidler produkterne til de danske forbrugere. Selvom latex primært stammer fra saften fra gummitræer – en fornybar naturressource – tilsættes en mindre mængde kemikalier i produktionsprocessen, hvilket betyder, at produktet **klassificeres som plast** under EU's direktiv om engangsplast (Single Use Plastic, SUP).

Balloner anvendes typisk ved enkeltstående begivenheder og kasseres ofte umiddelbart efter brug. Dette gør dem til en potentiel **miljøbelastning**, især hvis de håndteres forkert og ender som affald i naturen. I overensstemmelse med EU-lovgivningen betaler Scanseason afgifter på produkterne, som overføres til de danske myndigheder. Midlerne anvendes bl.a. til **oprydning og affaldshåndtering på offentlige arealer**, hvor engangsplast typisk henkastes.

Scanseason arbejder samtidig på at fremme oplysning om korrekt affaldshåndtering og har igangsat dialog med leverandører om **muligheder for mere miljøvenlige alternativer** i produktionsprocessen – herunder udvikling af biologisk nedbrydelige balloner og forbedret mærkning til forbrugerne.



Environment - Scanseason's Miljødata

	Svar	Enhed	Periode
Energiforbrug	2.146.929	MJ	2024/2025
Energiforbrug fra vedvarende energikilder	476.068	kWh	2024/2025
Andel af energiforbrug fra vedvarende energikilder	79,8	%	2024/2025



Målsætninger for Sociale forhold

Vores virksomhed er dedikeret til at fremme sociale værdier både internt og eksternt. Vi anerkender vores ansvar over for vores medarbejdere, leverandørernes ansatte, samfundet, samt forbrugere og slut-brugere.

SCANSEASON A/S

Initiativer indenfor Sociale forhold (S) - egne medarbejdere

Vi forpligter os til at sikre et trygt, inkluderende og udviklende arbejdsmiljø, hvor medarbejdere trives og har mulighed for at udvikle sig både fagligt og personligt.

Vi har som mål at skabe et arbejdsmiljø med **høj trivsel, sikkerhed og balance** mellem arbejde og fritid. Fremme diversitet, ligestilling og inklusion på alle niveauer af organisationen.

Vi har implementeret sikkerhedsprotokoller, gennemført APV og tilbyder firmapensionsordning med sundhedsordninger for medarbejdernes velvære. Dette inkluderer fysisk sundhed samt mental sundhed.

Vi vil sikre ligeløn og karrieremuligheder for alle uanset køn, race, alder, religion eller seksualitet. **Diversitet og inklusion** vil være integreret i vores rekruttering og karriereudvikling. Vi har 2 ansatte i fleksjob, hvor vi har tilpasset antal og omfang af opgaver, så disse kan varetages af en ansat i fleksjob.

I perioden august 2024 til april 2025 havde vi **2 praktikanter** ansat fra Handelsøkonom-studiet. Det var efterfølgende muligt og glædeligt at tilbyde fastansættelse til én af praktikanterne.

Vi tilbyder kontinuerlig **efteruddannelse og udviklingsprogrammer**, der understøtter medarbejdernes professionelle vækst, også inden for bæredygtighed.

Vi gennemfører **medarbejderundersøgelser** (min. én gang årligt) og involverer medarbejderne i beslutningsprocesser for at sikre, at deres stemme bliver hørt.

Medarbejdertilfredshed

Vi ved at tilfredse og engagerede medarbejdere er grundlaget for vores forretning – og derfor er medarbejdertilfredshed en strategisk prioritet.

Vi arbejder på at skabe gennemsigtighed for og involvering af vores medarbejdere for at fastholde og styrke engagementet.

Vi gennemfører årligt i februar måling af vores medarbejdertilfredshed med brug af værktøjet MUSsamtale.dk – og vi har igangsat konkrete initiativer for udviklingen og niveauet for medarbejdertilfredsheden.

Vi gennemfører årlige MUS-samtaler og frekvente 1:1-samtaler med alle medarbejdere for at følge op på deres opgaver og engagement samt udvikling. Disse samtaler understøttes tillige af MUSsamtale.dk

Vi har udvalg til at understøtte involveringen, hvilket kommer til udtryk i Medarbejderudvalg, Arbejdsmiljøudvalg og Festudvalg. Desuden har vi periodisk haft et udvalg til at evaluere og gennemføre valg af firmapensionsordning. Arbejdsmiljøudvalget har ansvaret for at gennemføre en APV hvert 3. år – næste gang i juni 2026.



Medarbejderne

Medarbejderne udgør fundamentet for Scanseason og er forudsætningen for at kunne indfri vores strategiske målsætninger.

Derfor er medarbejdernes trivsel og udvikling også en strategisk prioritet for os.



Diversitet ift. køn

Hos os i Scanseason har vi et relativt højt antal kvindelige ansatte, hvilket vi også ønsker skal afspejle sig i vores ledelseslag.

Vi har derfor et mål om, at min. 33 % af alle ledere skal være kvinder. Pr. 30. april 2025 var dette tal 50 %.

Kvindelige
fuldtidsansatte

78,9ⁱ
%

2024/2025

Kvinder i øvre ledelseslag

50,0
%

2024/2025



Bestyrelsen

I Scanseasons vedtægter er det fastlagt, at bestyrelsen skal bestå af min. 3 medlemmer og maks. 5 medlemmer.

Vi har et mål om, at min. 20 % skal være kvinder.

Kvinder i bestyrelsen

1

2024/2025

Mænd i bestyrelsen

4

2024/2025



Ansatte i værdikæden

Vi forventer, at vores leverandører og samarbejdspartnere **opretholder sociale standarder**, der sikrer fair arbejdsforhold for deres ansatte.

Vi skal **fremme ansvarlige arbejdsforhold** i hele forsyningskæden og dermed sikre, at alle leverandører overholder menneskerettighedsstandarder og har ordentlige arbejdsforhold.

Vi sikrer at alle **leverandører i høj risiko lande overholder krav** til Code Of Conduct via amfori BSCI og SEDEX SMETA (4 pillar) audits. Her specificeres krav om fair løn, arbejdstid, arbejdssikkerhed og ingen diskrimination eller tvangsarbejde.

BSCI gennemfører **regelmæssige audits** af leverandører for at sikre, at de lever op til sociale og etiske standarder. Vi sanktionerer eller afbryder samarbejdet med leverandører, der ikke opfylder disse krav.

Performance Areas we measure

Occupational Health and Safety



7. Occupational Health and Safety

Environment and Climate Change



8. No Child Labour

Freedom of Association and Collective Bargaining



9. Special Categories of Workers

Discrimination, Violence or Harassment



10. No Prisoners of War

Modern Slavery



11. No Bonded Labour or Human Trafficking

Waste and Pollution



12. Protection of the Environment

Working Hours



13. Ethical Sourcing

Det omgivende samfund

Vi har et ansvar over for de samfund, vi opererer i, og vil bidrage positivt til deres udvikling. Vi ønsker at bidrage til **økonomisk og social udvikling i de lokalsamfund**, vi påvirker.

Dette sker ved at samarbejde med lokale idræts- og interesseorganisationer for at forstå deres behov og bidrage til lokal udvikling – bl.a. gennem sponsorater til lokale idrætsforeninger..

Vi er desuden engageret i netværket "Det Gode Liv", som har det formål "*at give medlemmerne viden om deres krop og temaer som kost, motion, søvn og kroppen som helhed og dermed hjælpe medlemmer med at være aktiv i en travl hverdag*".

Vi bidrager også til mere **velgørende formål** som Kræftens Bekæmpelse, Dansk Folkehjælp/julehjælp samt Danske Hospitalsklovne.

Vi ønsker også at bidrage til **beskæftigelsesmuligheder og uddannelsesprogrammer** via praktikophold, derfor har vi også i perioden 1. maj 2024 til 30. april 2025 har vi haft 7 ansatte i jobprøvning/praktik.

Forbrugere og slutbrugere

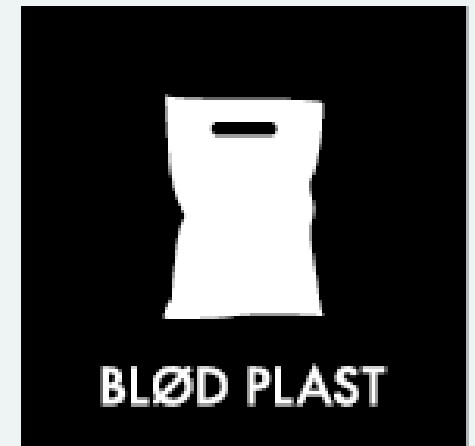
Vi vil sikre, at vores produkter og tjenester ikke kun opfylder forbrugernes behov, men også bidrager til deres **sikkerhed, sundhed og livskvalitet**.

Vi hjælper forbrugeren med at forstå, hvordan produkter og emballage skal **affaldssorteres**, idet vi påsætter symboler med affaldssortering på alt emballage.

Produkt:



Emballage



Social - Scanseason's Sociale Data

	Svar	Enhed	Periode
Gennemsnitligt antal fuldtidsansatte	30,1		2024/2025
Antal mandlige fuldtidsansatte i virksomheden	6,36		2024/2025
Antal kvindelige fuldtidsansatte i virksomheden	23,7		2024/2025
Andel kvinder af fuldtidsansatte	78,9	%	2024/2025
Antal kvindelige ledere	4,00		2024/2025
Antal mandlige ledere	4,00		2024/2025
Antal ledere i alt	8,00		2024/2025
Andel af kvinder i de øvre ledelseslag	50,0	%	2024/2025
Forladende medarbejdere	2,00		2024/2025
Medarbejderomsætning	6,65	%	2024/2025
Sygefravær	2,25	7.5t-Dage/FTE	2024/2025



Governance

Vores virksomhed er forpligtet til at opretholde høj integritet, transparens og ansvarlighed i alle forretningsaktiviteter. Disse mål og tiltag beskriver vores tilgang til god forretningsskik gennem styrkelse af governance-strukturer, etiske retningslinjer, risikostyring og compliance med lovgivning og ESG-standarder.

SCANSEASON A/S

Integritet og ansvarlighed

- Bestyrelsen i Scanseason består af 5 medlemmer, hvoraf formanden og 2 menige medlemmer er **eksterne og uafhængige** medlemmer af bestyrelsen. Sammensætningen af bestyrelsen er med til at sikre en tilfredsstillende governance, faglige perspektiver og brugbar erfaring.
- For at opnå en betryggende IT-sikkerhed er vores IT-drift outsourcet til en ekstern og **certificeret IT-leverandør**. Ved at benytte denne leverandør opnår vi en stabil IT-drift og tilfredsstillende IT-sikkerhed – både i fht. vores egen drift, men også i fht. vigtige eksterne samarbejdspartnere som kunder og leverandører.
- Alle medarbejdere trænes i **ansvarlig IT-adfærd** for at opretholde en betryggende IT-sikkerhed. Dette sker via en ekstern partner og en webløsning, hvor alle medarbejdere min. én gang månedligt skal gennemføre forskellige træningsmoduler.
- Vi har udarbejdet en **digital personalehåndbog** (via værktøjet Degoan) der beskriver alle de forhold, som den enkelte medarbejder og leder skal forholde sig til.
- I vores personalehåndbog er vores politik for anti-korruption beskrevet. Vores retningslinjer for dette er desuden indarbejdet i vores "Code of conduct" og "Terms of trade", som benyttes i samarbejdet med vores leverandører.

Governance - Virksomhedens ledelsesdata

	Svar	Enhed	Periode
Virksomheden har en bestyrelse	Ja		2024/2025
Antal mænd i virksomhedens bestyrelse	4		2024/2025
Antal kvinder i virksomhedens bestyrelse	1		2024/2025
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	100	%	2024/2025

Bemærkninger til rapporten

Rapporten verificeres ikke af en uafhængig tredjepart. Selvom vi har bestræbt os på at sikre, at indholdet af rapporten er retvisende, garanteres der ikke for nøjagtigheden og/eller fuldstændigheden heraf, og vi fraskriver os derfor ansvar for enhver skade eller tab, som måtte opstå som følge af dispositioner foretaget på baggrund af rapporten.

POWERED BY

VALIDIFIED

| Denne ImpactReport er lavet med Validified